

國

畫



聶蕙雲

民國五十四年生

國立臺灣師範大學美術研究所

現職／美術教師

作品說明

藉重彩的方式，企圖展現名牌對於現代人的影響。故以女性雜誌裡最易出現的廣告名牌，擷取部份，作為畫面訴諸的重點。就正面而言，名牌是品質的保證，它提供一種生活的方式與品味。由負面觀之，若消費者未加抉擇，無自我意識與見地，容易盲目消費，或將擁有名牌與否，作為社會地位高低的象徵和識別證，則是現代人常出現的迷思。

為強調消費能力之高與名牌的尊貴感，故畫面背景充滿裝飾的圖案，並襯以金色求其絢麗耀眼。下置名牌之商標，仕女身穿中式上衣，與西方外來名牌成一有趣的對比，用色以大塊面為主，並經層層罩染以期作出厚實之感。



聶蕙雲

消費時代（ I ）——名牌是我們生活的最高指導原則？！

126.5 × 79.5